

## 2. Présentation de l'Equipe 5

### Identification de l'équipe

Intitulé de l'équipe	: الدراسات الإعلامية والاتصالية	: عنوان فرقة البحث
Acronyme de l'équipe	: د.إ.	Site Web de l'équipe
Chef d'équipe	: radouane belkhiri	: رئيس فرقة البحث
		: رضوان بلخيري

### Classement thématique de l'équipe

Domaine(s)	: Arts et Sciences Humaines	: Arts et Sciences Humaines	: Arts et Sciences Humaines
------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

### Mots clés (entre 5 et 10)

الكلمات المفتاحية (بين 5 و10 كلمات)

الإعلام، الاتصال، وسائل الإعلام والاتصال، الشبكات الاتصالية، الإعلام الجديد، الصورة المرئية والمسموعة والمكتوبة، الخطاب الإعلامي.

### Description de la thématique de recherche de l'équipe (entre 150 et 200 mots)

وصف موضوع البحث للفرقة (بين 150 و200 كلمة)

تهدف فرقة البحث إلى التعرف على واقع الإعلام والاتصال، بمختلف وسائله، ودراسة الصورة الإعلامية التي تروجها وسائل الإعلام العربية والغربية، ما إذا كانت تتماشى وتعاليم الدين والقيم العربية، أو تتنافى وذلك، كما تعتمد فرقة البحث أساسا على المصادر الأولى المتمثلة في الأرشيف بكل أنواعه المختلفة، وما يحتويه من مادة خام تعبر بشكل مباشر عن وسائل الإعلام والاتصال لاسيما منها التلفزيون والإذاعة والسينما، والمساهمة في التنمية العامة للجامعة الجزائرية وترتبط بأواصر البحث العلمي و توسيعه بين الباحثين المهتمين بهذا الحقل من حقول التاريخ الجزائري، ونشر مؤلفات و دراسات لمساعدة الطلبة الجامعيين على التعمق في البحث العلمي التاريخي و التوسع الدراسي. تسهر الفرقة على إعداد دراسات تاريخية تخص مواضيع اجتماعية وثقافية، تتعلق بالمجتمع الجزائري في تاريخه الجزائر الحديث و المعاصر، و عقد أيام دراسية و ملتقيات وطنية و دولية لمعالجة عدد من المسائل البحثية ذات الصلة بتسمية الفرقة. وكذلك تدريب الطلبة الباحثين على المناهج العلمية الإعلامية المعتمدة في كبريات الجامعات الدولية المواكبة للبحث العلمي، و بالتالي الإسهام في خدمة التنمية البشرية في بلادنا.

### Les projets de recherche en cours d'exécution (en cours d'exécution au 31/12/2014)

a. Projet de recherche international multilatéral.	:		e. Projet de recherche spécifique,	:	
b. Projet de recherche international bilatéral.	:		i. le rayonnement de l'établissement,	:	
c. Projet de recherche intersectoriel.	:		ii. la recherche appliquée,	:	
d. Projet de recherche sectoriel.	:		iii. la formation doctorale,	:	
			Nombre des projets de recherche total.	:	

