

3

Toujours plus !

Ça m'intéresse,
c'est encore plus
intéressant
d'y être
abonné !



Toujours plus vite avec
TAXI PLUS



1 Écoutez ces personnes et dites si chaque affirmation est vraie ou fausse.

	1	2	3	4	5	6	7	8
vrai								
faux								

2 Associez chaque produit à un ou deux adjectif(s) de la liste.

pratique - rapide - délicieux - économique - intéressant - agréable -
séduisant - confortable - efficace - bon marché - savoureux

Ça m'intéresse :

Carrefour :

Télé2 :

Fiat :

Mincevit :

PMS :

Taxis Plus :

Chocolat Sibon :

PMS
Parlez plus
pour seulement
19,90€
par mois!



5

7

6

Mmm...



Moins de sucre mais
autant de plaisir
dans le chocolat Siboni



8



Observez les documents. Écrivez le numéro de la publicité correspondant à chaque produit ou marque.

publicité n° :

- une voiture
- un grand magasin d'alimentation
- un produit pour mincir
- une société de taxi
- une marque de chocolat
- un magazine
- un téléphone portable
- une compagnie de télécommunication

3 Pour chacun des produits présentés, mettez l'accent sur la/les raison(s) de l'utiliser ou sur son résultat. Utilisez les modèles de phrases proposés.

1. On lit *Ça m'intéresse* parce que le magazine est intéressant et l'abonnement est bon marché.
2. On va à *Carrefour* pour économiser de l'argent.
3. -----
4. -----
5. -----
6. -----
7. -----
8. -----

utilisation

- On utilise le produit X parce que...
- On utilise X (quand?)
- On utilise X (où?)
- etc

résultats

- On utilise X pour...
- On utilise X pour que...
- X, ça...
- Avec X,
- etc

- C'est encore plus intéressant d'y être abonné !
- Le ticket qui va vous faire économiser encore plus d'argent
- Surfez moins cher sur Internet !
- Aussi spacieux à l'avant qu'à l'arrière : vos amis sont enfin aussi bien traités que leurs valises.
- Mangez autant que vous voulez avec Mincetvit' !
- PMS : Parlez plus pour seulement 19,90 € par mois !
- Toujours plus vite avec Taxi Plus !
- Hum... Moins de sucre mais autant de plaisir dans le chocolat Sibon...

4 Relisez les slogans pour compléter le tableau.

avec un adjectif (beau)/ adverbe (lentement)	avec un nom	avec un verbe
+ : plus + adjectif/adverbe (+ que) exemple : plus intéressant	+ : plus de (d') + nom exemple : -----	+ : verbe + plus exemple : -----
- : ----- exemple : -----	- : ----- exemple : -----	- : ----- exemple : Dépensez moins...
= : ----- exemple : -----	= : ----- exemple : -----	= : ----- exemple : -----

5 Christophe compare son appartement avec le nouveau où il habitera bientôt. Écoutez-le et complétez le tableau.

6 Observez ce tableau et complétez le texte.

LES PRATIQUES CULTURELLES À L'ÂGE ADULTE AU COURS DES DOUZE DERNIERS MOIS

	Lecture de livres	Cinéma	Musée, exposition ou monument historique	Théâtre ou concert
Ensemble	58 %	50 %	45 %	29 %
Âge				
15-24 ans	72 %	89 %	46 %	40 %
25-44 ans	59 %	61 %	49 %	31 %
45-64 ans	56 %	40 %	47 %	30 %
65-74 ans	49 %	21 %	39 %	24 %
Sexe				
Femme	66 %	50 %	45 %	30 %
Homme	50 %	51 %	45 %	28 %
Lieu de résidence				
Moins de 100 000 habitants	56 %	43 %	43 %	24 %
100 000 habitants et plus	62 %	60 %	46 %	33 %
Paris et banlieue	71 %	66 %	54 %	44 %

(source : www.insee.fr/fr/ffc/lpweb/2003/lp883/listetab.htm)

On voit que les jeunes de 15 à 24 ans lisent livres
les personnes plus âgées. Les 65 ans lisent que l'ensemble de
la population. Ils vont souvent au cinéma au théâtre et

ils visitent musées les personnes plus jeunes.
 On voit que les hommes visitent musées et de monuments
 les femmes. En revanche, il est clair que les femmes lisent beaucoup
 les hommes.
 Dans les villes de moins de 100 000 habitants, on va au cinéma
 dans les musées ou expositions.

7 Lisez le tableau récapitulatif et complétez les phrases avec *mieux* ou *meilleur(e)(s)*.

- Le film est bon mais je trouve que le livre est
- Ma mère a été malade mais elle va maintenant.
- C'est vrai que Sarah cuisine que moi.
- C'est bien de promettre un travail mais c'est de le faire...
- Prends ce frigo, il est d'une qualité que l'autre
- Hum... Tes crêpes sont encore que d'habitude !

comparer

moins
 aussi + **adjectif/adverbe** (+ que) Il est **plus jeune que** toi.
 plus C'est **aussi bien**.

Attention :

moins bon(ne)(s) < aussi bon(ne)(s) < **meilleur(e)(s)**
 moins mauvais(e)(s) < aussi mauvais(e)(s) < **pire(s)** / plus mauvais(e)(s)
 moins bien < aussi bien < **mieux**

verbe + plus
 autant (que) Elle dort **moins que** son frère.
 moins

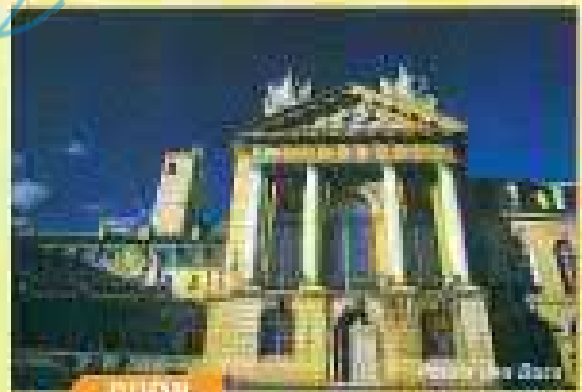
moins **de**
 autant **de** + **nom** (+ que) Tu veux **plus de** salade ?
 plus **de** Elle a **autant d'**argent que lui.

8 Comparez oralement ces deux villes françaises.



AVIGNON

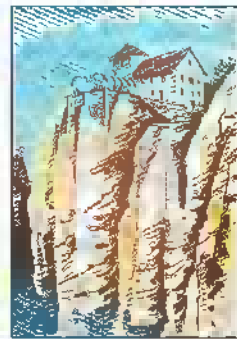
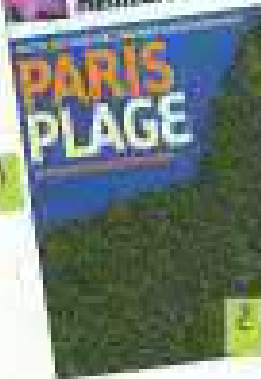
Situation : à 580 km au sud de Paris
 Nombre d'habitants : 90 000
 Nombre d'étudiants : 7 000
 Températures : moyenne de janvier : 10°
 moyenne de juillet : 27°
 Pluie : 760 mm par an
 Ensoleillement : 2 800 heures par an
 Monuments : Pont Saint-Bénézet (XII^e siècle) ; Palais des Papes (XIV^e siècle) ; dix musées



DIJON

Situation : à 260 km au sud-est de Paris
 Nombre d'habitants : 150 000
 Nombre d'étudiants : 25 000
 Températures : moyenne de janvier : 2°
 moyenne de juillet : 20°
 Pluie : 699 mm par an
 Ensoleillement : 1 700 heures par an
 Monuments : Cathédrale (XIV^e siècle) ; Palais des Ducs (XVII^e siècle) ; huit musées

Exprimer un jugement de valeur



L'Auberge des Gorges

La plus belle terrasse surplombant les gorges de l'Aveyron

25, rue Méjane - 12500 ESPALION
05 65 73 12 00



9 Écoutez et associez chaque publicité à un document.

2 3

10 Lisez le tableau le superlatif de l'adjectif et relevez les superlatifs dans les trois documents.

le superlatif : le, la, les plus/moins...

C'est le musée **le moins** intéressant de la ville.
Le plus petit des téléphones portables : le MWY3.
 Ce sont les deux photos **les moins** jolies de l'album.
 C'est toi qui cours **le plus** vite.
 C'est Pierre qui travaille **le mieux**.

Superlatifs irréguliers :

bon → le meilleur, la meilleure, les meilleur(e)(s)

bien → le mieux

La place de l'adjectif n'est pas fixe :

C'est l'artiste **le plus** grand de sa génération.

C'est **le plus** grand artiste de sa génération.

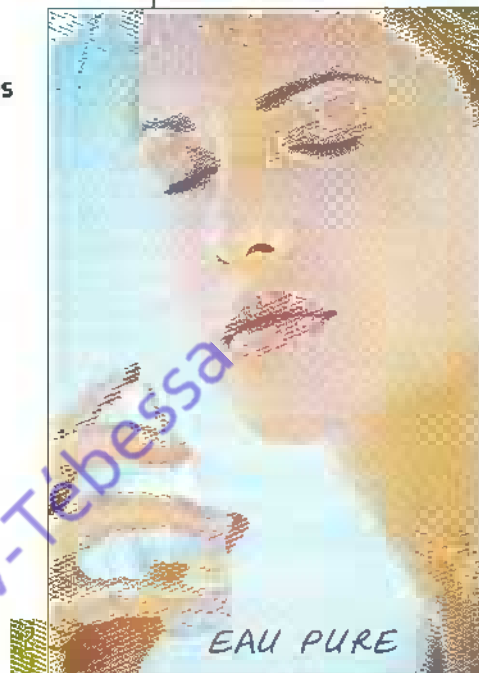
11 Associez un élément de gauche à un élément de droite et retrouvez les slogans publicitaires.

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Les plus beaux cheveux | a. Gusto, le meilleur des cafés. |
| 2. L'huile Vieregextra | b. pour les meilleures salades. |
| 3. La moins chère et la plus rapide, | c. sont lavés avec Volum'Tiff. |
| 4. Les plus belles femmes | d. s'habillent en Mod Plus. |
| 5. 100 % Brésil, buvez | e. le nouveau téléphone portable TS251. |
| 6. Le moins lourd et le plus petit, | f. la nouvelle Smarty, 4 places. |

12 Complétez avec *le mieux, le meilleur, la meilleure, les meilleurs, les meilleures*.

- Dans la classe, c'est Mark qui comprend , mais c'est Khadija étudiante
- A ton avis, quel est de ces deux CD ?
- J'ai choisi cette marque d'ordinateur, je crois que c'est
- Pour moi, films sont italiens.
- Tu parles bien chinois mais je crois que c'est ta sœur qui parle

13 Par groupes de deux, imaginez quelques slogans publicitaires pour un de ces produits ou pour un aliment, un jeu vidéo, une voiture, etc.



phonétique

[t] (tôt) / [d] (dos)

A Écoutez et cochez la case qui convient.

	1	2	3	4	5	6	7	8
même son (=)	X							
son différent (≠)								

B Écoutez et répétez ces mots.

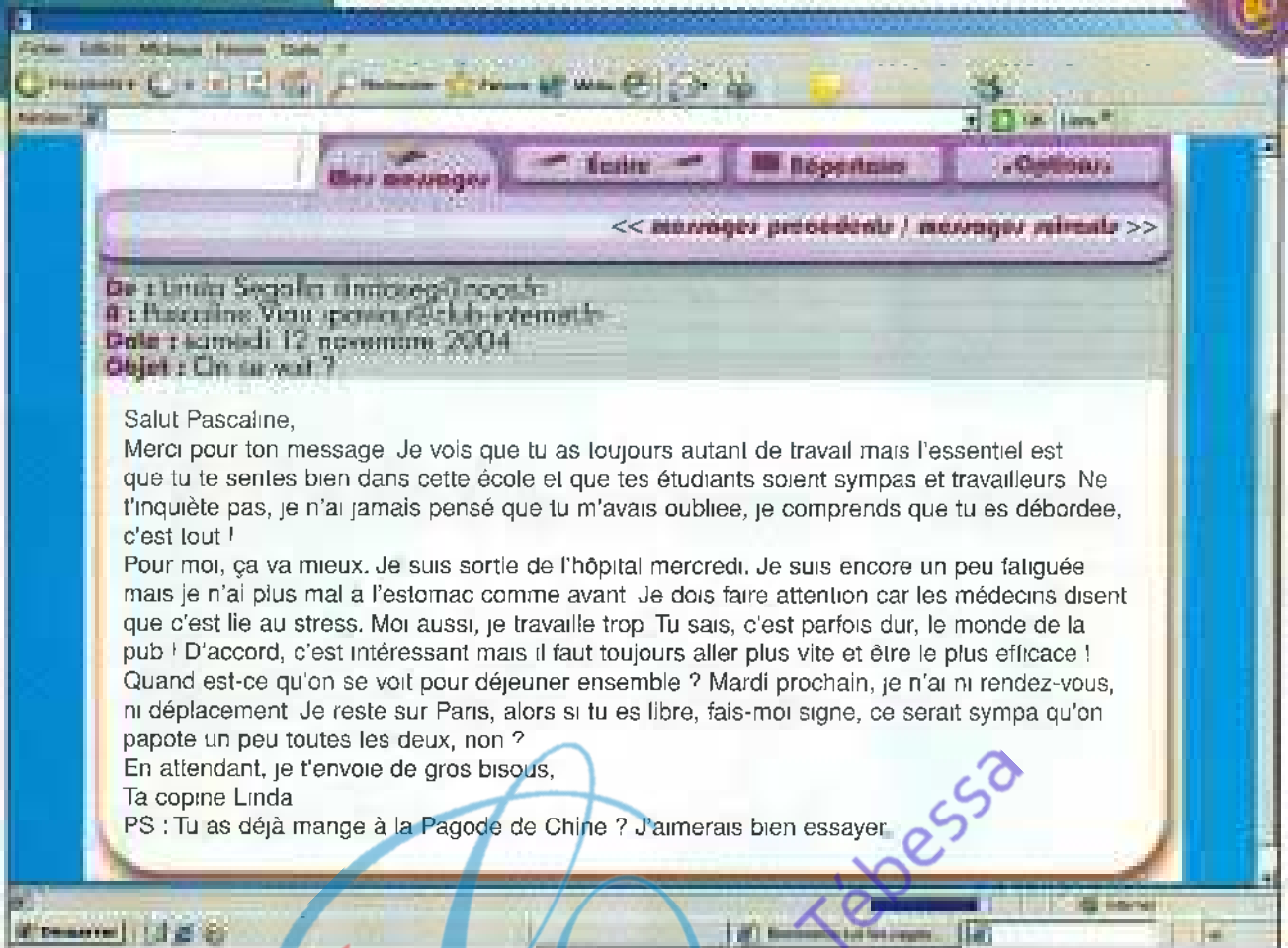
- toi - doigt
- Adam - attends
- thym - daim
- dors - tort
- dard - tard

C Écoutez et répétez ces phrases.

- Ils entendent.
- Les étudiants.
- C'est le docteur.
- Quelle idiote !
- Il est détendu.

D Écoutez et cochez la case qui convient.

	1	2	3	4	5	6	7	8
[t]								
[d]	X							



la négation

ne... pas

Je ne suis pas parti
à onze heures.

Il n'a pas d'ami.

ne... plus

Elle n'a plus mal
à l'estomac.

ne... jamais

On n'a jamais pensé
à ça.

ne... ni... ni

(négation de ou et
de et)

- Martin préfère la
viande ou le poisson ?

- Il n'aime ni la
viande, ni le poisson.

14 Lisez le message électronique et répondez.

1. Quelle est la profession de Pascaline ?
2. Quelle relation unit Pascaline à Linda (collègue, famille, amie...) ?
3. Qui est allé à l'hôpital ? Pourquoi ?
4. Dans quel secteur travaille Linda (médecine, enseignement, informatique...) ?
5. Que propose Linda à Pascaline ?

Toujours, déjà, encore...

15 Relisez le message et devinez le sens des mots. Cochez la réponse qui convient.

débordé(e)

qui est malade

qui est parti(e)

qui a trop de choses à faire

efficace

fatigué

actif, capable

souriant

le stress

problème de tension, de fatigue

activité sportive

problème d'alimentation

papoter (fam.)

manger un peu

discuter, bavarder

rire

16 Observez les phrases puis associez les éléments.

- Est-ce qu'Antoine est là, s'il vous plaît ?
- Antoine ? Non, il n'est pas là. Il n'est **pas encore** rentré.
- Tu es **encore** malade ?
- Non, je **ne** suis **plus** malade, je suis juste un peu fatiguée.
- Elle habite **toujours** à Paris ?
- Non, elle **n'habite plus** à Paris ; elle est partie à Marseille.
- Tu as **déjà** mangé au *China Club* ?
- Non, **pas encore**. Je vais peut-être y aller ce soir.
- Vous avez **déjà** visité le musée de la Marine ?
- Non, je **ne** l'ai **jamais** visité.

phrase affirmative

- encore
- toujours
- déjà

phrase négative

- ne... plus
- ne... pas encore
- ne... jamais

toujours, déjà, ne... pas encore, etc.

ne... plus : négation de **encore** et de **toujours***

- Paul habite toujours rue Pasteur ?
- Non, il n'habite plus là depuis deux ans.
- Tu es encore malade ?
- Non, je ne suis plus malade.

ne... jamais : négation de **toujours*** (souvent, parfois...) et de **déjà**

- Sam va toujours chez ses parents le dimanche.
- Ah ! Non. Tu rigoles, il ne va jamais les voir !
- Tu as déjà rencontré le mari de Bea ?
- Non, je ne l'ai jamais rencontré.

ne... pas encore : négation de **déjà**

- Tu es déjà allé au nouveau théâtre ?
- Non, je n'y suis pas encore allé.

* **toujours** a deux sens :

- tout le temps : Je mange toujours dans ce café
- encore : Tu travailles toujours chez EMS ?

17 Répondez négativement aux questions.

- Vous voulez encore un peu de fraises ?
- Tu fumes toujours, Dominique ?
- Tu as déjà essayé le parfum que je t'ai offert ?
- Magali va toujours à l'école à pied ?
- Vos amis sont déjà chez vous ?
- Vous faites toujours beaucoup de sport ?
- Tu as déjà visité Pompéi ?

18 Cochez la (les) réponses qui peut (peuvent) correspondre à chaque question.

- Tu as toujours la petite voiture rouge ?
 Oui, je l'ai déjà.
 Non, je ne l'ai plus.
 Bien sûr, je l'ai encore !
- Tu n'as jamais vu la tour Eiffel ?
 Non, je ne l'ai jamais vue.
 Si, je la vois encore.
 Si, je l'ai déjà vue.
- Vous avez déjà pris l'Eurostar de Paris à Londres ?
 Oui, nous l'avons déjà pris plusieurs fois.
 Non, nous ne l'avons plus pris.
 Non, nous ne l'avons pas encore pris.
- Pauline est encore malade ce matin ?
 Oui, elle est encore malade.
 Non, elle n'est pas encore malade.
 Oui, elle est déjà malade.



La publicité

19 Lisez le texte et répondez à ces questions.

1. Comment comprenez-vous la phrase *Trop de pub tue la pub* ?
2. Dans quelle phrase de la 2^e partie du texte cette idée est-elle reprise ?
3. Pour quelles raisons est-ce que les publicitaires essaient d'être toujours plus originaux ?
4. Quelles idées originales voit-on naître dans les villes ?

20 Quelles sont vos réactions à la lecture des deux exemples de publicités ? Trouvez-vous ces idées originales, efficaces, amusantes, choquantes, etc. ?

21 Discutez en classe et trouvez des arguments pour répondre à ces questions.

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| 1. A quoi sert la publicité ? | 2. Pourquoi est-ce que la publicité peut être utile ? | 3. Quels problèmes peut causer la publicité ? |
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. | 3. |

22 Et vous, que pensez-vous de la publicité ? Écrivez un petit texte.

.....

.....



Quand la pub délire

Trop de pub tue la pub. Pour sortir du lot, les publicitaires inventent des supports inédits et investissent des lieux improbables... Décapant !

Par Benjamin Dounez

Le problème avec la pub, c'est qu'il y en a trop. Chaque semaine, nous sommes exposés à plus de 1 000 messages commerciaux : « 250 spots télévisés, 350 affiches, 150 messages radio, 450 stimuli placés dans les magasins, et 3 bandes publicitaires avant le film », rapporte Florence Amalou dans le livre *Le livre noir de la pub* (Éd. Stock). Devant cette avalanche¹, les publicitaires qui conçoivent les campagnes

de promotion² n'ont qu'une obsession³ : sortir du lot⁴, trouver un support encore capable d'attirer l'attention des consommateurs blasés⁵. D'où des idées de plus en plus loufoques⁶. Exemple dans les grandes villes : les autobus, taxis ou voitures particulières transformés en panneaux publicitaires sur roues. On ne s'en étonne même plus. Plus extravagant : l'opération menée il y a quelques années par le fabricant des

poupées Barbie. « Mattel a peint d'un rose criard toute une rue de Salford en Angleterre – maison, porche, arbre, chaussée, trottoir, chiens et voitures, tout devenant décor pour les célébrations du mois en rose de Barbie » raconte la journaliste canadienne Naomi Kein dans *No logo : la tyrannie des marques* (Éd. Actes Sud). Dans un environnement saturé⁷ de publicité, les annonceurs diffusent leurs réclames là où vous ne vous y attendez pas...

1. cette grande quantité.
2. séries de publicités sur un même produit
3. une seule idée.

4. ne pas faire comme tout le monde, être différent
5. indifférents, difficiles à surprendre.

6. très originales, un peu folles
7. avec trop de publicité.

Mordant

Le chien publicitaire



Marvin est un chien chanceux. En ce samedi 23 novembre 2002, ce labrador couleur sable qui a l'air triste a le privilège de devenir le premier chien

publicitaire français. Pour l'animal, le boulot n'est pas bien compliqué : se promener tout un après-midi autour du Forum des Halles à Paris, pour être vu par le maximum de personnes.

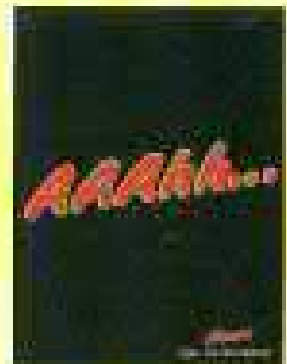
Signe particulier : Marvin porte, tatoué sur le corps, le nom d'un jeu vidéo tout juste sorti, « Red faction 2 ». [...]

Pressant

Un panneau au-dessus des toilettes

Même aux toilettes, vous n'échapperez pas à la pub. La société Loomedia a placé 3 000 cadres publicitaires dans les WC des bars et restaurants branchés de l'Hexagone. [...] « C'est un petit endroit où il n'y a rien d'autre à faire que de lire. Les enquêtes que nous avons réalisées confirment que les gens sont contents d'avoir un support visuel aux toilettes. En fait, la pub participe au confort », explique, le plus sérieusement du monde, Benoît Paget, directeur général de Loomedia. [...]

Les barres chocolatées Mars, par exemple, affichent un slogan sobre au-dessus des toilettes : « On n'est pas bien là ? »



(D'après Réponse à tout de juillet 2003)

Comptez 1 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 5 points : félicitations !
- moins de 5 points, revoyez les pages 20, 21 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Comptez 1 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 4 points : félicitations !
- moins de 4 points, revoyez les pages 22, 23 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Comptez 1 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 6 points : félicitations !
- moins de 6 points, revoyez les pages 20, 21, 25 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Comptez 1 point par bonne réponse. Vous avez...

Vous avez...

- 4 points : félicitations !
- moins de 4 points, revoyez les pages 24, 25 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Je peux demander à quelqu'un son opinion

1 Dans cette liste, retrouvez les phrases utilisées pour demander à quelqu'un son opinion.

1. Ça t'a plu ?
2. Tu es allé voir l'exposition Miro ?
3. Qu'est-ce que tu penses de ce roman ?
4. Est-ce que tu as aimé ces tableaux ?
5. Vous avez trouvé le musée Van Gogh ?
6. À ton avis, c'est utile d'acheter des œuvres d'art ?
7. Comment avez-vous trouvé le musée Van Gogh ?

Je peux exprimer le but

2 Rayez la forme du verbe qui ne convient pas.

1. Arrivez bien à l'heure afin qu'on ne (perd / perde) pas de temps.
2. Je pense qu'il a dit ça pour te (faire / fasse) plaisir.
3. Pour que tout (soit / est) clair, le professeur notait toujours les règles au tableau.
4. Vous devriez relire cette lettre afin de bien la (comprenez / comprendre).

Je peux interroger de différentes manières

3 Transformez les questions comme dans l'exemple.

Exemple : *Philippe est venu hier soir* → *Philippe est-il venu hier soir ?*

1. Ben a répondu à ton message de lundi ?
2. Vous allez à l'anniversaire de Mélanie samedi ?
3. Sophie et Sylvie viendront courir avec toi demain ?
4. Pierre était à la réunion, jeudi ?
5. Elle habite où, ta cousine Marie-Pierre ?
6. Vos amis sont arrivés ?

Je peux poser des questions avec qui est-ce qui/que, qu'est-ce qui/que

4 Complétez les minialogues avec le pronom qui convient.

1. - est-ce qui est venu à la maison ?
- Ma copine Florence. Elle faisait des courses dans le quartier.
2. - Qu'est-ce tu dis ?
- Rien, je n'ai pas parlé.
3. - est-ce que tu as vu au café ?
- Il y avait Franck et Laurence.
4. - Qu'est-ce fait ce bruit ?
- Ne t'inquiète pas, c'est le lave-linge.

Je peux utiliser l'imparfait

5 Mettez le verbe entre parenthèses à l'imparfait.

Il (faire) très froid à Londres. Je (être) dans un bel hôtel à Kensington. Avec Adam, nous (visiter) la ville toute la journée, nous (prendre) beaucoup de photos et nous (finir) nos soirées dans les pubs

Je peux comparer deux éléments

6 Utilisez les éléments proposés et faites une phrase pour comparer les éléments.

1. une Ferrari - une Peugeot 306 - rouler - vite
2. un kilo de papier - un kilo de pommes - être - lourd
3. regarder la télévision - faire du sport - fatiguer
4. Avignon - Dijon - il y a - soleil

Je peux comparer et exprimer un jugement de valeur

7 Complétez les phrases avec *mieux, le mieux, meilleur(e)(s), le(s) meilleur(e)(s)*.

1. Tes crêpes étaient très bonnes mais celles de Marc sont
2. Chloé travaille bien mais elle travaillait l'année dernière.
3. Fabien Barthez a été sportif de l'année.
4. À mon avis, vins sont ceux de Bourgogne.
5. Dans ma famille, c'est ma petite sœur qui chante
6. Quels sont vos desserts ?

Je peux répondre avec *toujours, encore, déjà, ne pas encore...*

8 Complétez les phrases.

- 1 - Tu vis à Bordeaux ?
- Non, je n'y vis plus. Maintenant, j'habite à La Rochelle.
- 2 - Vous avez fini ?
- Non, je n'ai pas encore fini. Il me faut cinq minutes.
- 3 - Vous avez faim ?
- Oui, un peu. Je vais prendre un dessert.
- 4 - C'est vrai que tu vas déjeuner au petit café près de la poste ?
- Moi ? Mais non, je ne déjeune jamais dans ce café !

Comptez 1 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 5 points : félicitations !
- moins de 5 points, revoyez les pages 12, 13 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Comptez 1,5 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 6 points : félicitations !
- moins de 6 points, revoyez les pages 30, 31 de votre livre et les exercices de votre cahier

Comptez 1 point par bonne réponse.

Vous avez...

- 6 points : félicitations !
- moins de 6 points, revoyez les pages 31, 32, 33 de votre livre et les exercices de votre cahier

Comptez 1 point par bon mot rayé.

Vous avez...

- 4 points : félicitations !
- moins de 4 points, revoyez les pages 34, 35 de votre livre et les exercices de votre cahier.

Préparation au DELF A1 et A2

Oral

1 Écoutez, puis dites ce que les personnes font. Complétez le tableau.

	1	2	3	4	5	6
Demande à quelqu'un son opinion						
Exprime son opinion						
Exprime un jugement de valeur						
Compare						
Exprime des souhaits						

2 Discutez par deux. L'un demande à son voisin son opinion sur le dernier livre qu'il a lu ou le plus beau film qu'il a vu et l'autre répond.

Écrit

3 Remettez le dialogue dans le bon ordre.

- Ah ! Bon ? Pourquoi ?
- C'est vrai mais justement, on peut moins rêver et imaginer devant les œuvres de Langlois.
- Pourquoi pas, chacun ses goûts, après tout...
- Je ne peux pas te dire mais j'ai rarement détesté autant un tableau. Tu l'aimes, toi ?
- Oui. J'aime l'art contemporain et j'aime mieux ce tableau que celui de Langlois que tu adores.
- Tu le trouves comment ce tableau ?
- C'est vrai, je l'aime beaucoup, ce tableau de Langlois. Il est bien plus lumineux et on comprend ce qu'il décrit !
- Très moche.
- Peut-être mais moi, je préfère ce genre de peinture.

1	2	3	4	5	6	7	8	9

4 Écrivez un petit texte pour présenter un produit, une œuvre d'art ou une personne de votre choix. Utilisez chacun de ces adjectifs à la forme que vous voulez.

dernier - bon - joli - intéressant - vieux

.....
.....

5 Mettez ce texte au passé.

Il fait très beau et la mer est calme. Il y a des milliers de personnes allongées sur la plage. Les enfants jouent dans l'eau et les adultes se baignent ou lisent tranquillement sur le sable. J'observe cette scène et j'imagine que je suis seul sur cette belle plage...

.....
.....

2

Situer des événements dans le temps

Le Tour du monde en 80 jours

Test 4, p. 181

Ici et ailleurs

Test 5, p. 182

Projets

Test 6, p. 183

Autoévaluation

page 72

Préparation au DELF

page 74

