

# 10 Modes et marques



👂👁️ Écoutez et lisez le début de l'interview. D'après le contexte, donnez un synonyme ou expliquez oralement les mots en bleu.

**Journaliste :** Vos enfants portent-ils des marques ? Les adolescents semblent accros<sup>1</sup> aux marques que ce soit pour les vêtements ou les derniers modèles de téléphones portables. Les filles s'habillent en lolita<sup>2</sup> et les garçons adorent les logos liés au monde du sport. Nous avons essayé de comprendre comment, dans les familles, on vit avec cette folie pour les marques. Vincent Ducroc, vous êtes sociologue. Vous avez écrit un livre intitulé *Bas les marques !* Vous pouvez nous expliquer ce phénomène ?

**V. Ducroc :** Chez les jeunes, les marques ont un double rôle. D'abord, les marques ça permet de s'identifier aux autres, à ses copains, et si on n'a pas de marques, on est un peu rejeté par les autres. Si on n'a pas de marques, les autres disent qu'on n'est pas à la mode, qu'on n'a pas d'argent. Alors, c'est pour ça que les jeunes portent des marques, pour être comme les autres. Et puis, il faut en avoir pour se différencier des autres groupes. Et les jeunes ont l'impression, avec les marques, d'acquérir une personnalité.

**Journaliste :** Ce sont les marques qui donnent une personnalité ?  
**V. Ducroc :** Hé, oui, c'est ce qu'ils pensent. Les marques, c'est pour se donner une image, ça sert à dire à quel groupe on appartient, quel genre d'homme on est. Au sein d'un même groupe, tout le monde porte les mêmes marques. Si par exemple, un groupe a adopté la marque, je ne vais pas citer de nom, la marque Tartempion, tous les membres du groupe vont se reconnaître par cette marque Tartempion. Voyez-vous, ça devient une marque du groupe. Et parce qu'ils se reconnaissent dans le groupe, parce qu'ils se sentent reconnus grâce à la marque, alors ils se sentent plus forts. [...]

1. accro : de accroché, dépendant d'une chose, qui ne peut pas vivre sans cette chose

2. lolita : jeune fille (de 7 à 13 ans environ) qui adopte le comportement vestimentaire et les manières de femmes adultes (vêtements à la mode, maquillage...).



Qu'est-ce que ça ?  
 Non ?  
 C'est ça ?

Étudiez l'affirmation et choisissez la réponse qui convient.

vrai ?  faux ?

1. Les adolescents portent des marques pour s'identifier à leurs amis.

2. Tu es prêt ? Tu n'as pas mis de pull ? Il fait froid ce matin !

3. Ah ! tiens, voilà Virginie. Oh, tu as vu la veste qu'elle porte ! Quelle horreur !

4. Oui, oui Je prends une douche et je m'habille Je suis prêt dans cinq minutes.

5. Les adolescents portent des marques pour se différencier de leurs amis.

6. Bah, qu'est-ce que tu as ? Ça va ? Tu ne sens pas bien ? Assieds-toi ! Tu veux un verre d'eau ?

7. Hum ! Ça sent bon ! Tu as fait un gâteau ?

Univ-Tébessa

**?** Dans les phrases qui suivent, rayez le mot qui ne convient pas.

1. Tu es prêt ? Tu n'as pas (mis , porté) de pull ? Il fait froid ce matin !
2. Ah ! tiens, voilà Virginie. Oh, tu as vu la veste qu'elle (habille ; porte) ! Quelle horreur !
3. Oui, oui Je prends une douche et je (m'habille ; habille) Je suis prêt dans cinq minutes.
4. Les adolescents portent des marques pour (s'identifier a ; se différencier de) leurs amis.
5. Bah, qu'est-ce que tu as ? Ça va ? Tu ne (sens , te sens) pas bien ? Assieds-toi ! Tu veux un verre d'eau ?
6. Hum ! Ça (sent ; se sent) bon ! Tu as fait un gâteau ?



## Justifier un choix



3 Observez et relevez dans chaque phrase ce qui permet de justifier un choix.

1. Les jeunes portent des vêtements de marque parce que leurs copains en portent aussi.
2. Dans chaque groupe, il y a des marques, c'est pour ça que les jeunes portent des marques.
3. Les marques, c'est pour se donner une image.
4. Si on n'a pas de marques, les autres disent qu'on n'est pas à la mode.
5. Les marques, ça permet de s'identifier aux autres.
6. Ça sert à dire à quel groupe on appartient.



4 Associez les éléments entre eux.

- |   |   |
|---|---|
| Si on reste en métropole, ■                     | ≈ c'est pour ça qu'on va à la Guadeloupe.               |
| Les vacances aux Antilles, ≈                    | ≈ ça permet de vivre deux semaines dans un autre monde. |
| Hubert connaît quelqu'un ≈<br>à Pointe-à-Pitre, | ≈ on n'a pas l'impression d'être en vacances.           |
| On préfère la Guadeloupe ≈                      | ≈ parce qu'on trouve les plages plus jolies.            |



## protester/se plaindre

- C'est une honte !
- C'est un scandale !
- C'est scandaleux !
- C'est lamentable !
- C'est intolérable !
- C'est inadmissible !
- Je suis contre !
- Je ne suis pas d'accord
- Je trouve que ce n'est pas normal
- Attendez, c'est incroyable, non ?
- Je proteste (contre.)
- Je m'insurge (contre.)
- Je m'élève (contre.)



## protester / se plaindre



5 Écoutez à nouveau ce que dit Caroline puis cochez les phrases qu'elle utilise pour dire qu'elle proteste, qu'elle n'est pas d'accord.

- Je m'élève chaque fois que je le peux contre le système des marques.
- Les marques, c'est une honte, c'est lamentable
- Les pubs disent sans cesse que pour être bien il faut porter telle marque.
- À l'école, chacun cherche à épater le copain avec des baskets ou un blouson.
- Tu es bien si tu portes les chaussures de la bonne marque.
- C'est horrible, non ?



7 Lisez le tableau *protester/se plaindre*. Imaginez une réplique pour chaque situation.

1. À la poste : Non, je suis désolée madame, votre paquet a été perdu.
2. Dans un magasin : Non, monsieur, on ne peut pas réparer votre lecteur de cédés, il est cassé, il faut en acheter un autre.
3. Dans une école, le directeur s'adresse aux parents d'élèves : Les livres ne seront plus donnés gratuitement aux élèves au début de l'année. Ils devront maintenant les acheter.

**5** Imaginez une réponse en utilisant la structure proposée.

Exemple : – Tu veux venir plus tôt ? → *parce que*

– Non, non, je ne viendrai qu'à 21 heures *parce que* je dois voir une amie avant.

– Oui, j'aimerais bien *parce qu'il n'y a pas beaucoup de bus après* 21 heures.

1. Tu t'es inscrit dans un club de sport ? → **c'est pour ça que...**
2. Tu aimes beaucoup ça, le sport ? → **ça sert à...**
3. Et pourquoi tu fais du yoga ? → **ça permet de...**
4. Tu fais aussi de la natation ? → **c'est pour...**
5. Mais tu passes beaucoup de temps à faire tous ces sports ? → **si...**

**justifier un choix**

- Je vais prendre le rouge parce que je n'aime pas beaucoup le bleu
- Le mariage sera en juillet, c'est pour ça que je veux une veste légère
- La petite poche, là, c'est pour mettre votre téléphone portable !
- Si on va au mariage, il faut que j'achète une nouvelle veste
- Une veste en cuir, ça permet de bien se protéger du froid
- Les jolis vêtements, ça sert à se sentir bien

**8** Par deux, choisissez un dessin et préparez un dialogue (7 à 10 lignes). Jouez-le ensuite.



**9** Votre ville a décidé de détruire le petit parc qui se trouve près de chez vous pour y installer une salle de sport. De très vieux arbres vont être coupés. Vous écrivez une lettre au maire de la ville pour protester (150 mots).

# Ça, celui-ci, celle-là... - lequel, laquelle...



**10** Écoutez et lisez le dialogue. Associez les pronoms en gras à leur équivalent.

Carine : Hé, tu as vu **ça** ?  
 Valérie : Quoi ?  
 Carine : Les chaussures, là !  
 Valérie : **Lesquelles** ? Celles-là ? À 80 € ?  
 Carine : Non, les blanches, là, à 149 €.  
 Valérie : Ah, les blanches ! Hum... **Celles** à 75 €, elles sont pas mal !  
 Carine : Quoi ? Les grises, là ! Ah, non ! Je n'aime pas du tout !  
 Valérie : C'est les mêmes **que celles** de Nathalie, non ?  
 Carine : Oui, mais elles sont moches !  
 Valérie : Pas plus moches **que celles** que tu portes aujourd'hui !  
 Carine : Oui, bon... Viens, je vais **les essayer**.  
 Valérie : **Lesquelles** tu veux essayer ? Les grises ?  
 Carine : Mais non, les **blanches** !  
 Valérie : Pour quoi faire ?  
 Carine : Bah, rien, juste pour les essayer ! Pour voir, quoi !

ça ≙	≙ les chaussures
les ≙	≙ ces chaussures
celles ≙	≙ ces chaussures-là
celles-la ≙	≙ quelles chaussures
lesquelles ≙	≙ cette chose

**11** Que peuvent remplacer les pronoms ? Rayez les mots qui ne conviennent pas.

- Oui, **lesquelles** vous voulez essayer ? (la veste - les skis - les chaussures)
- Tu as vu **celui** que Mathias a acheté ? (le vélo - la voiture - les patins à glace)
- Je voudrais voir **celle** à 29 €. (le réveil - la montre - les lunettes)
- Lequel** tu préfères ? (le tableau - la peinture - les dessins)
- J'ai contacté tous **ceux** qui étaient là hier. (le voisin - les étudiants - les amies)
- Je ne sais pas **laquelle** prendre. (le livre - la cassette vidéo - les cédés)
- Non, **celles-là** sont trop vieilles ! (l'affiche - les textes - les photos)
- Alors, tu as pris **lesquels** ? (le pain - la tarte - les gâteaux)

**12** Remplacez les mots soulignés par des pronoms : *celui, celle..., lequel, laquelle...*

- Tu as des livres d'Amélie Nothomb, toi, non ? Je cherche un de ses livres.  
- Ah, bon, quel livre ?
- Mais, tu connais mon amie de Tokyo, non ?  
- Euh, quelle amie ? Ton amie qui est venue l'été dernier ?
- Tu sais, tu n'as pas besoin d'un ordinateur super puissant.  
- Oui, tu as raison, je vais prendre l'ordinateur à 1 200 euros.
- Je pourrais voir la veste noire que vous avez dans la vitrine ?  
- Oui, bien sûr, quelle veste noire exactement ?  
- Cette veste-là, avec les rayures
- Non, désolé, je n'ai pas l'adresse électronique de Stéphane.  
- Et est-ce que tu aurais l'adresse électronique de Cécile ?
- Tu te souviens de ce petit restaurant ?  
- Oui, bien sûr, c'est le petit restaurant où on était allés pour fêter ton diplôme

**13** Par trois, créez un dialogue à partir de la situation proposée et jouez-le.

Deux ami(e)s entrent dans un magasin de vêtements ou un magasin de chaussures. Un vendeur les accueille et leur propose divers vêtements ou paires de chaussures, mais rien ne leur convient.

**les pronoms démonstratifs**  
*ça, celui, celle, ceux, celles*

- Tu as vu **ça** ?
- Quoi ?
- Tu me conseilles quel **livre** ?
- **Celui-là**. / **Celui-ci** (moins utilisé)
- Bon, alors ? Tu prends quelle **veste** ?
- **Celle** à 170 €.
- Tu as invité quels **amis** pour le réveillon ?
- **Ceux** qui sont allés à Nice avec nous, cet été.
- C'est à qui ces **lunettes** ?
- Ce sont **celles** de Myriam, je crois.

**les pronoms interrogatifs**

- Quel pantalon** tu préfères ?  
→ **Lequel** tu préfères ?
  - Quelle chemise** est-ce que tu vas acheter ?  
→ **Laquelle** est-ce que tu vas acheter ?
  - Quels étudiants** partent le 5 juin ?  
→ **Lesquels** partent le 5 juin ?
  - Quelles villes** vous allez visiter ?  
→ **Lesquelles** vous allez visiter ?
- Attention :** le pronom interrogatif est aussi utilisé dans ce type de phrase :  
**Quelle veste** je vais prendre ?  
→ Je ne sais pas **laquelle** (je vais) prendre.

**h o n é t i q u e**

[R] (baron) / [l] (ballon)

**A** Écoutez puis répétez.

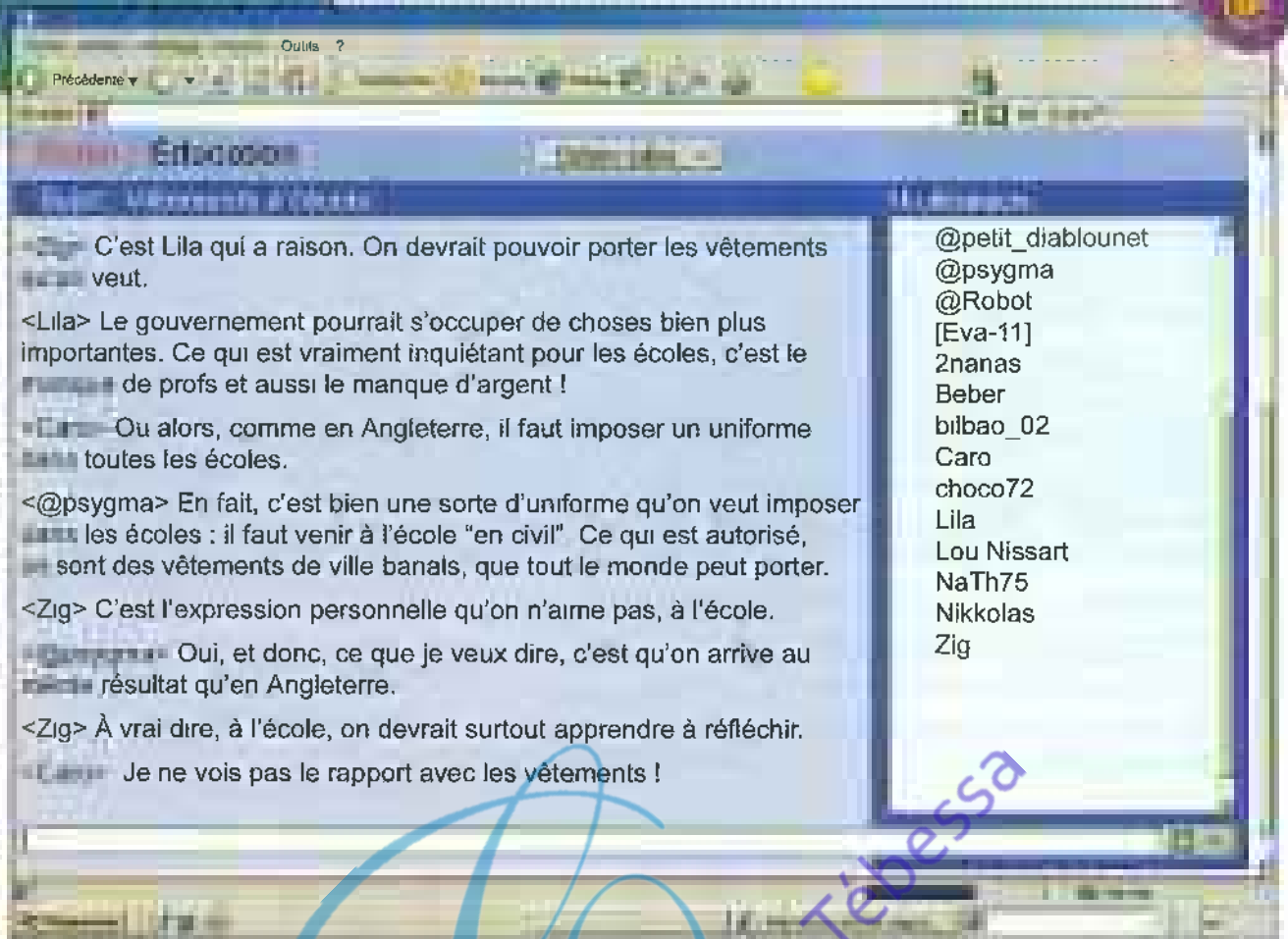
- [R] - regarde - prendre - restaurant - mercredi - ouvert
- [l] - laisse - blanche - allume - moulin - génial

**B** Écoutez et répétez.

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| 1. région - legion   | 4. correction - collection |
| 2. cours - coule     | 5. marin - malin           |
| 3. branche - blanche | 6. royal - loyal           |

**C** Écoutez et cochez la case qui convient.

- |    | [R]                               | [l]                               |
|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> reine    | <input type="checkbox"/> laine    |
| 2. | <input type="checkbox"/> rabet    | <input type="checkbox"/> labo     |
| 3. | <input type="checkbox"/> fraîche  | <input type="checkbox"/> flèche   |
| 4. | <input type="checkbox"/> bourreau | <input type="checkbox"/> boulot   |
| 5. | <input type="checkbox"/> craquer  | <input type="checkbox"/> daquer   |
| 6. | <input type="checkbox"/> encore   | <input type="checkbox"/> encolle  |
| 7. | <input type="checkbox"/> arrêter  | <input type="checkbox"/> allaiter |
| 8. | <input type="checkbox"/> l'amour  | <input type="checkbox"/> la moule |



Lisez le message et cochez la réponse qui convient.

1. Zig est d'accord avec Lila.
2. Selon Lila, il n'y a pas assez de professeurs dans les écoles.
3. Selon Caro, l'uniforme est très bien accepté dans les écoles en Angleterre.
4. @psygma dit que, maintenant, on a une sorte d'uniforme dans les écoles
5. Zig pense que les adolescents ne peuvent pas s'exprimer librement à l'école.

vrai faux ?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



comprend très bien ce que Zig veut dire.

## La mise en relief



Comparez les phrases et répondez.

1. C'est Lila qui a raison.
  2. C'est une sorte d'uniforme qu'on veut imposer dans les écoles
  3. C'est l'expression personnelle qu'on n'aime pas, à l'école.
- a. Lila a raison.
  - b. On veut imposer une sorte d'uniforme dans les écoles.
  - c. On n'aime pas l'expression personnelle à l'école.

- Quel est l'effet produit par *c'est... qui, c'est... que* dans les phrases ?
- Pourquoi utilise-t-on *qui* dans la phrase 1 et *que* (*qu'*) dans les phrases 2 et 3 ?

### 16 Imaginez les phrases de base en supprimant la mise en relief *c'est... qui, c'est... que*.

Exemple : *C'est Édith qui est arrivée la première.* → *Édith est arrivée la première.*

1. C'est la question n° 5 que je ne comprends pas.
2. C'est chez Valérie qu'on va ?
3. C'est à toi que je parle, Vincent.
4. C'est à ce moment-là que Franck est arrivé.
5. C'est toi qui as pris le dictionnaire ?
6. C'est à Paris qu'il est allé ?
7. C'est l'ordinateur de Xia qui ne marche pas.
8. C'est avec Charles qu'elle travaille

### 17 Transformez les phrases en mettant en relief l'élément souligné.

Exemple : - Marie a gagné ?

- Non, Édith est arrivée la première. → Non, *c'est Édith qui est arrivée la première.*

1. - Ah, Clara ! Ta réunion avec M. Rakoniewski s'est bien passée ?  
- Euh, Isabelle l'a rencontré. Pas moi !
2. - Vous avez aimé la Martinique ?  
- On est allé à la Guadeloupe.
3. - Et vous l'avez vu mardi ?  
- Oui, il est arrivé ce jour-là.
4. - Maman, Baptiste, il a pris mon nounours !  
- Ce n'est pas vrai ! Mathilde l'a pris !
5. - C'est vrai ! Il y a des gens vraiment idiots !  
- Euh, je parle de toi, là.

### 18 a) Dans les phrases suivantes, relevez les éléments qui servent à mettre en relief.

Ce qui est vraiment inquiétant pour les écoles, c'est le manque de profs.

Ce qui est autorisé, ce sont des vêtements de ville banals.

Oui, et donc, ce que je veux dire, c'est qu'on arrive au même résultat qu'en Angleterre.

Ce que j'aimerais vraiment, c'est être libre de porter les vêtements que j'aime.

### b) Retrouvez les phrases de base en supprimant la mise en relief.

### 19 Transformez les phrases en mettant en relief l'élément souligné.

1. Elle voudrait qu'on puisse passer plus de temps ensemble
2. L'architecture m'intéresse le plus.
3. J'ai compris qu'il n'avait plus d'argent.
4. Elle aimerait que tu la laisses tranquille.
5. Je ne comprends pas comment il a réussi à avoir ce poste.



### la mise en relief

La mise en relief permet de donner plus d'importance à un élément de la phrase.

- avec un nom ou un pronom

Elle ira à Paris. → **C'est elle qui** ira à Paris.

J'ai parlé à Hubert. → **C'est à Hubert que** j'ai parlé.

J'ai besoin de ce livre. → **C'est de ce livre que** j'ai besoin.

- avec un verbe

Son comportement m'énerve. → **Ce qui** m'énerve, **c'est** son comportement.

Je voudrais partir loin d'ici. → **Ce que** je voudrais, **c'est** partir loin d'ici.

Je me demande pourquoi il n'est pas venu.  
→ **Ce que** je me demande, **c'est** pourquoi il n'est pas venu.



# Tendances actuelles

20 Lisez le texte et répondez aux questions.

1. Que faut-il faire pour appartenir à un groupe socioculturel ?
2. Pourquoi l'auteur dit-il que la mode est une « dictature » ?
3. Pourquoi est-ce qu'il faut « *maigrir, se muscler, lutter contre le vieillissement* » ?
4. Que signifie la phrase : « *La mode, c'est ce qui se démode* » ?
5. Quels conseils l'auteur donne-t-il pour bien vivre avec la mode ?

21 a) Êtes-vous d'accord avec les idées présentées par l'auteur ?  
Discutez.

b) Pensez-vous que les phénomènes de mode sont différents en France et dans votre pays ? Écrivez un texte comparant les deux pays (200 mots).

22 Observez les photos et dites quelle mode vous préférez. Expliquez pourquoi.



## La mode à tout prix

*Qu'on le veuille ou non, la mode s'impose à nous sans que nous nous en rendions compte. Nous sommes contraints, d'une façon ou d'une autre, à adopter les produits que nous proposent l'industrie et le commerce. On peut prendre plaisir à suivre cette évolution perpétuelle, il faut cependant essayer de ne pas en être accro.*



La chose est claire : dès le premier regard, avant même que nous ayons prononcé le moindre mot, nous sommes jugés selon notre apparence. Nos vêtements, notre allure générale, notre comportement nous rangent dans certaines catégories et, du même coup, nous excluent des autres. Pour vivre, l'homme a besoin de sentir

qu'il appartient à un groupe socioculturel. Il fera donc tout son possible pour satisfaire les exigences des autres. Dans la majorité des cas, il essaiera de suivre les idées les plus en vogue : les modèles sont jeunes, forts et minces, alors il faut maigrir, se muscler, et lutter contre le vieillissement. La mode n'est pas, avouons-le,

nécessairement l'expression du beau et de l'esthétique, puisque, de toute façon, des goûts et des couleurs... C'est un signe de ralliement à une culture, un signe de reconnaissance sociale : il faut être différent de la masse, mais savoir s'identifier à quelques-uns. Mais comme tout le monde finit par vouloir ressembler aux autres, la mode doit sans cesse se renouveler. « La mode, c'est ce qui se démode » disait la couturière Coco Chanel. Si on n'y fait pas attention, on entre rapidement dans l'engrenage de la mode : pour rester « dans le vent », on finit par subir la dictature<sup>1</sup> de la mode et par l'accepter sans s'interroger sur ce qu'elle apporte. En voulant conserver une place au sein d'un groupe socioculturel, on oublie parfois de remettre en cause le « bon » goût et les choix d'une poignée d'individus.

Admirons les personnes qui suivent la mode, encourageons-les ! Elles permettent de faire fonctionner l'économie pour le plus grand profit de tous. Sachons cependant trouver un juste équilibre entre les choix de la mode et nos propres goûts. Pour être connu et reconnu, il faut avant tout être bien dans sa peau et bien dans sa tête.

Yves Michaux, *Pour elles*, 2004

<sup>1</sup> Régime politique strict et autoritaire, non démocratique, établi par une personne ou un groupe de personnes.