

## أهداف الملتقى

- عرض أهمية رأس المال الفكري والابداع التنظيمي في المنظمات المعاصرة.
- التطرق لمختلف العناصر المتعلقة بالابداع التنظيمي ومكونات العلاقة الرباط بين رأس المال الفكري والابداع التنظيمي والميزة التنافسية.
- دور القيادة من خلال الابداع التنظيمي في تحقيق الأداء المتميز للمنظمات.
- عرض أهم التجارب المحلية والدولية للابداع التنظيمي في المنظمات.

## محاور الملتقى

### المحور الأول: التسويق

- الابداع التسويقي في منظمات الأعمال؛
- الابداع والابتكار والتميز في منظمات الأعمال؛
- الابداع في منظمات الأعمال الناشئة؛
- رأس المال المعرفي كمحل لتفعيل النشاط الابداعي في منظمات الأعمال؛
- تجارب رائدة في مجال الابداع الترويجي.

### المحور الثاني: الإدارة المالية والتمويل

- الابداع في إدارة الاستثمار؛
  - الابداع والتميز كمحل للاستدامة الموزايا التنافسية؛
  - أهمية الابداع ودوره في الرفع من أداء المنظمات الحديثة؛
  - التطورات الاقتصادية المتسارعة وعلاقتها بالابداع.
- ### المحور الثالث: إدارة الأعمال ونظم المعلومات الإدارية
- الأعمال الالكترونية ودورها في تحقيق الابداع؛
  - القيادة الإبداعية والتميز التنظيمي؛
  - إدارة الابداع والابتكار في المنظمات الخدمية؛

## دياجة الملتقى

تواجه منظمات الأعمال الحديثة صعوبات متزايدة، نظرا للتغيرات السريعة والمفاجئة التي يتميز بها محيطها خاصة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، والتحول الكبير لأنماط الإدارة والتنسيق، يدفع المنظمات إلى إيجاد الوسائل والاستفادة من قدراتها وصولا إلى تحقيق الازدهار والتقدم والمحافظة عليه. يتسم هذا المحيط بمنافسة داخلية وخارجية تفرض على المنظمة الحديثة التكيف بواسطة المرونة الدائمة في التنظيم واغتنام كل الفرص المتاحة وتوظيف كل إمكانياتها. ومن ثم يجب على هذه المنظمات تشجيع الاستثمار الاملادي بإتاحة الفرص أمام مبادرات مواردها البشرية من خلال تعتية كل الموارد المادية والمالية اللازمة لتطوير هذه المنظمات عن طريق الإبداع.

حينئذ يصبح الإبداع في مثل هذه الحالة أمرا في غاية الأهمية خاصة وان منظمات اليوم تعمل في بيئات تتميزها السرعة وتدفق المعلومات والمرونة، وبالتالي فان المنظمات التي لا تتبنى الإبداع وتجعله من أولوياتها سيكون مصيرها الفشل، والمنظمات التي تنظر إليه بأنه داعما لنشاطاتها سوف يجعلها أكثر تميزا عن مثيلاتها، لذا فان الإبداع يحتل مكانة هامة في الإنتاج الفكري للباحثين والمفكرين في وقتنا الحالي، لكونه العملية التي يتم فيها خلق شيء جديد له قيمة ملحوظة على مستوى الفرد أو الجماعة أو المنظمة أو الصناعة أو المجتمع من خلال تبديل أو تحويل الأفكار الى ابداعات لها قيمة وذات معنى عبر نشر سياسة التعلم المؤسسي والفردى على السواء والتي تساهم في أحداث التجديد وحلال نماذج عمل جديدة تساعد على النمو على المستويين الجزئي والكلبي.

ومن خلال ما سبق تتمثل الإشكالية التي يحاول هذا الملتقى معالجتها فيما يلي:

فيما تتمثل عناصر العملية الإبداعية ومقومات الابداع التنظيمي التي تضمن استدامة العبرة التنافسية في المنظمات المعاصرة في ظل بيئة عالمية شديدة التغير

## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
ينظم قسم العلوم التجارية  
 بالتعاون مع

مجبر المقاولاتية وإدارة المنظمات

مجبر الدراسات البيئية والتنمية المستدامة

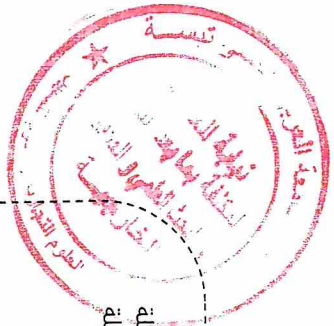
الملتقى الوطني الافتراضي حول:

الإبداع في منظمات الأعمال في ظل بيئة عالمية متغيرة

يوم 02 نوفمبر 2023

## هيئة الملتقى

- الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د عبد الكريم قواسمية
- المشرف العام: د. موسىوي رياض
- رئيس الملتقى: د. تويبي عبد الملك
- نائب رئيس الملتقى: د. فريد حنان
- المنسق العام: د. عمري سامي
- رئيس اللجنة العلمية: د. حفناوي أمال
- نائب رئيس اللجنة العلمية: د. بن الصغير فاطمة الزهراء
- رئيس اللجنة التنظيمية: د. زخاف صونيا
- نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. بشوري عيسى
- أمانة الملتقى: د. باطوري رمضان



المركز الجامعي ميلة	د. بوالرحمان فاروق
المركز الجامعي ميلة	د. لطرش جمال
جامعة جيجل	د. يونس مراد
جامعة أم البواقي	د. حساني عبد الكريم
جامعة أم البواقي	د. طلوش فارس
جامعة أدرار	د. مكروني سالم
جامعة باتنة 01	د. اسمهان خاطر
جامعة البليدة 01	د. رملي فهيم
المركز الجامعي أفلو	د. قطاف عبد القادر
جامعة الوادي	د. ريم بن عيسى
جامعة تيارت	د. وكال نور الدين
جامعة سكيكدة	د. رجم نور الدين
جامعة البليدة 02	د. فريوه نرجس

### اللجنة التنظيمية

- أ. زابدي عبد السلام
- أ. رجوان مصطفى
- أ. عبد السلام زابدي
- أ. نجوعة ريان طالبة دكتوراه
- أ. شوكال عبد الكريم

### مراسلات الملتقى

توجه جميع المراسلات الخاصة بالملتقى على البريد الإلكتروني التالي:

semunivtebessa@gmail.com

### البريد الإلكتروني لرئيس الملتقى

abdelmalik.toubi@univ-tebessa.dz

- ✓ آخر أجل لاستلام المداخلات يوم: 2023/09/10
- ✓ تاريخ الرد على المداخلات المقبولة يوم: 2023/10/15
- ✓ تاريخ انعقاد الملتقى يوم: 2023/11/02

### اللجنة العلمية

جامعة تبسة	أ.د. جنيبة عمر
جامعة تبسة	أ.د. قتال عبد العزيز
جامعة تبسة	أ.د. راهم فريد
جامعة تبسة	أ.د. سمايلي نوفل
جامعة تبسة	أ.د. يوسف رفيق
جامعة تبسة	أ.د. الوافي الطيب
جامعة جيجل	أ.د. عيسى نجيمي
جامعة أم البواقي	أ.د. حيار بوكثير
جامعة قسنطينة 02	أ.د. غلاب نعيمة
جامعة أم البواقي	د. العمراوي سليم
جامعة تبسة	د. بالنور رايح
جامعة المسيلة	د. برو هشام
جامعة تبسة	د. غريب المطاوس
جامعة تبسة	د. سايحي الخامسة
جامعة تبسة	د. طارق فارس
جامعة تبسة	د. طيب عبد السلام
جامعة تبسة	د. العيمة محمد
جامعة تبسة	د. عبايدية يوسف
جامعة تبسة	د. عابي وليد
جامعة تبسة	د. مهدي مراد
جامعة تبسة	د. معاوية وفاء
جامعة تبسة	د. حليني سارة
جامعة تبسة	د. مسعودي حسام الدين
جامعة تبسة	د. جابو سليم
جامعة تبسة	د. مالكة احמידة
جامعة تبسة	د. مشير الوردي
جامعة تبسة	د. قاطر فارس
جامعة تبسة	د. الحمزة عبد الطليم
جامعة تبسة	د. مكاحلية محي الدين
جامعة تبسة	د. ليتيم خالد
جامعة تبسة	د. رايس عبد الرحمان
جامعة قسنطينة 02	د. شنين بيل
جامعة قسنطينة 02	د. شرفي موصف
جامعة خنشلة	د. بوزيان حسان
المركز الجامعي ميلة	د. بوردريال رفيق
	د. قرين الربيع

### المحور الرابع: تجارب وطنية ودولية في الابداع التنظيمي

- التجارب دولية الابداع التنظيمي في منظمات الأعمال
- التجارب عربية وعالمية في الابداع الإداري.
- دور حوكمة المنظمات في تفعيل الابداع؛
- الابداع التنظيمي في المنظمات الجزائرية

### شروط تقديم البحث

- أن تكون المداخلة في أحد محاور الملتقى، وتتسم بالجدية في الطرح والأصالة العلمية والمنهجية والتوثيق المتكامل للمراجع.
- تغيل البحوث باللغة العربية والفرنسية والانجليزية.
- تحرر المداخلات وفقا لبرنامج Word ويستعمل خط Simplified Arabic حجم 14 عند الكتابة باللغة العربية و Times New Roman حجم 12 عند الكتابة باللغة الأجنبية.
- يجب أن تكون حواشي الصفحات 2 سم في كل الاتجاهات، وأن يترك فراغ بين الأسطر 1 سم، وتورد التهميشات في آخر المداخلة.
- لا تغفل البحوث التي سبق نشرها أو تقديمها في ملتقيات أخرى، أو برزت بشكل كلي أو جزئي في أعمال مؤلفيها.
- ألا تزيد عدد صفحات المداخلات عن 20 صفحة ولا تقل عن 15 مع ملخصين أحدهما باللغة العربية والآخر بالأجنبية متضمنة الكلمات المفتاحية.