



قسم علم الاجتماع
بالتعاون مع:
مركز تطوير المقاولاتية مكتب الربط بين المؤسسات والجامعة

ملتقى وطني هجين (حضورى/عن بعد)
"رؤية تكاملية للتكوين الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل الحديث"

الجامعة الجزائرية ورهانات سوق العمل الرقمي

"رؤية تكاملية للتكوين الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل الحديث"

التاريخ: 27 أبريل 2026

رئيس الملتقى الوطني الهجين:

د. مطلاوي ربيع

أستاذ محاضر "أ" قسم علم الاجتماع

rabie.metlaoui@univ-tebessa.dz

الهيئة المشرفة عن الملتقى:

الرئيس الشرفي للندوة:

مدير جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي: أد. قواسمية عبد الكريم

برعاية:

عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: أد. حفظ الله بوبكر

رئيس الملتقى: د. مطلاوي ربيع

المنسق العام للملتقى: د. بن عزوز حاتم

رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. شارف عماد

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: د. قايد مختار

أولا: تقديم مدخل عام للملتقى:

في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها العالم، عرف سوق العمل تحولات جذرية باتجاه الرقمنة والتشغيل في بيئات رقمية بحتة، ومع هذا الواقع الجديد، أصبحت الجامعة الجزائرية مطالبة بإعادة النظر في طرق وأساليب التكوين الأكاديمي بما يتماشى مع متطلبات السوق الرقمي، من خلال دمج المهارات التكنولوجية، وتعزيز الكفاءات الرقمية، وإقامة شراكات فعالة مع الفاعلين الاقتصاديين.

إن المتتبع لواقع التكوين الأكاديمي بالجامعات الجزائرية يلاحظ أن هناك جهودا مبذولة نحو رقمنة المناهج وتطوير أساليب التدريس، إلا أن هذه الجهود تظل في كثير من الأحيان غير مكتملة أو غير متكاملة مع الحاجات الحقيقية لسوق العمل الرقمي، الذي يتطلب مهارات جديدة تشمل الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات، ريادة الأعمال الرقمية، والقدرة على الابتكار في بيئات عمل افتراضية.

وهن منتظر سوسولوجيا التنظيمات، تطرح العلاقة بين الجامعة وسوق العمل الرقمي تساؤلات حول مدى قدرة البنيات الأكاديمية على التكيف مع التحولات الرقمية، وفاعلية نماذج التكوين التقليدية في الاستجابة لهذه التغيرات، وحجم الفجوة بين المخرجات الجامعية ومطلوبات المؤسسات الاقتصادية الجديدة التي باتت تعتمد أكثر على الكفاءات الرقمية والمهارات التكنولوجية الدقيقة، وهذا ما تعكسه إشكالية هذا الملتقى العلمي الوطني الهجين، انطلاقا من هذه المعطيات، يطرح هذا الملتقى الإشكالية الآتية:

كيف يمكن تحقيق مقاربة تكاملية بين التكوين الأكاديمي في الجامعات الجزائرية واحتياجات سوق العمل الرقمي لضمان قابلية توظيف الخريجين ونجاحهم في بيئة رقمية متغيرة؟ المؤسسات.

ثانيا: المحاور الكبرى للملتقى

المحور 1: الجامعة الجزائرية وتحديات التكوين الأكاديمي الرقمي

- واقع رقمنة التعليم العالي في الجزائر (الإمكانات والرهانات).
- مراجعة وتحديث المناهج والبرامج التعليمية في ضوء متطلبات السوق الرقمي.
- آليات دمج المهارات الرقمية لتطوير التكوين الجامعي بالجزائر.

- التحديات التنظيمية والبيداغوجية والتقنية للتحويل الرقمي داخل الجامعات الجزائرية.

المحور 2: تحولات سوق العمل في ظل الرقمنة

- ملامح سوق العمل الرقمي ومتطلباته الحديثة.
- الثورة الرقمية والوظائف الجديدة في الاقتصاد الرقمي (ذكاء اصطناعي، تسويق رقمي، أمن سيبراني...).
- تحديات التوظيف والتشغيل في الاقتصاد الرقمي.

المحور 3: الفجوة بين التكوين الأكاديمي الجامعي ومتطلبات سوق العمل الرقمي

- تسليط الضوء على أسباب عوامل الفجوة بين مخرجات الجامعة واحتياجات سوق العمل الرقمي.
- تقييم جاهزية الطلبة والخريجين للاندماج في سوق العمل الرقمي.
- دراسة آليات واستراتيجياتهم الفجوة وتحسين قابلية وفرص التشغيل بالجزائر.

المحور 4: الشراكة بين الجامعة وسوق العمل الرقمي

- أهمية بناء شراكات فعالة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية الرقمية.
- دور التبرعات المهنية والتدريب الميداني في تعزيز جاهزية الطلبة.
- دراسة نماذج جامعات عالمية في إدماج الرقمنة في التكوين الجامعي.
- تجارب دولية ناجحة في ربط الجامعة بسوق العمل الرقمي.

ثالثا: الأهداف العامة للملتقى

1. تشخيص واقع التكوين الأكاديمي في الجامعات الجزائرية ومدى مواءمته لمتطلبات السوق الرقمي.
2. إبراز التحولات التي يعرفها سوق العمل الرقمي والمهارات المستحدثة المطلوبة.
3. تقديم تصورات ومقترحات عملية لتعزيز التكامل بين الجامعة وسوق العمل الرقمي.
4. تشجيع الشراكات بين المؤسسات الجامعية والقطاعات الاقتصادية الرقمية.
5. تسليط الضوء على نماذج وتجارب دولية ناجحة في هذا المجال.

اللجنة العلمية للملتقى:

رئيس اللجنة العلمية: د. شارف عماد

أعضاء اللجنة العلمية:

أساتذة قسم علم الاجتماع بجامعة تنسة:

- أ. د. حفظ الله بوبكر
- أ. د. جفال نور الدين
- أ. د. براك خضرة
- أ. د. صوالحية منير
- أ. د. دراوات وحيد
- أ. د. مالك محمد
- أ. د. بوطورة أكرم
- أ. د. بوزيان عبد الغني
- د. د. بروقي وسيلة
- د. بن دار نسيمية
- د. شاوي رياض
- د. حاتي كريمة
- د. غرايبية فضيلة
- د. منصر عز الدين
- د. خير الدين بوزيان
- د. بوعزة عبد الرؤوف
- د. مسعودي بدر الدين
- د. حافي فاطمة
- د. براوي توفيق
- باشا عبد الوهاب
- د. مشري راضية
- د. حليم عزاز
- أساتذة خارج جامعة تنسة
- أ. د. عمارة عبد الحليم
- د. مرغاد زينب
- د. وارم العيد
- أ. د. بن ساهل لخضر
- أ. د. مزبوة بلقاسم
- أ. د. بورزق نوار
- أ. د. لعموري أسماء
- د. مطلاوي ربيع
- أ. د. بن مهدي مرزوق
- أ. د. منصر هارون
- أ. د. بلخيري رضوان
- أ. د. حاتم بن عزوز
- د. حداد نصر الدين
- د. مكلاتي فاطمة الزهراء
- د. قفاف خديجة
- د. بلهوشات الشافعي
- د. توابحية رايح
- د. لبني فتيحة
- د. خوني وريدة
- د. شبايكي حاتم
- د. عبان سيف الدين
- د. سليمي نعيمة
- د. سنوسي سمية
- د. لزعر عز الدين
- د. مناني حليلة
- د. بوزغاية طارق
- جامعة خنشلة
- جامعة خنشلة
- جامعة برج بوعريبرج
- جامعة باتنة 1

- أ. د. شريك مصطفى
- أ. د. بدر اوي سفيان
- د. شياب محمد أمين
- د. عبيدي وليد
- أ. د. بوترة بلال
- د. سالم يعقوب
- أ. د. خريش عبد القادر
- د. سامي هادف جبير
- د. شنيط بهية
- جامعة سوق أهراس
- المركز الجامعي مغنية
- جامعة أم البواقي
- جامعة أم البواقي
- جامعة الوادي
- جامعة الوادي
- المركز الجامعي تيبازة
- جامعة تيسمسيلت
- جامعة تيزي وزو

اللجنة التنظيمية للملتقى:

- رئيس اللجنة التنظيمية: د. قايدي مختار
- أعضاء اللجنة:
- أساتذة بقسم علم الاجتماع
- طالبة دكتوراه
- الفئات المستهدفة:

1. الأساتذة الباحثين والأكاديميين وطلبة الدكتوراه
2. خبراء ومهنيين في مجال الرقمنة وسوق العمل، ومدراء المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية
3. الهيئات الأكاديمية والبحثية والمؤسسات ذات الصلة التي تعمل في مجال موضوع الملتقى.
4. المبتكرون وأصحاب براءات الاختراع وأصحاب المشاريع الرقمية الناشئة، بما في ذلك الأفراد ذوي الخبرة والمهتمين بالتشغيل وسوق العمل والتنمية المستدامة.

شروط المشاركة في الملتقى

- 1- أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.
- 2- أن يكتب البحث وتعرض قضاياها ومشكلاته وفقا لمعايير المنهج البحثي المتبع في كتابة البحوث العلمية.
- 3- تكتب المداخلات العلمية باستخدام برنامج WORD وبخط SakkalMajalla حجم الخط 16 للمداخلات باللغة العربية وخط Times New Roman حجم الخط 12 بالنسبة

لمداخلات باللغتين الانجليزية و الفرنسية، التمهيش يكون بطريقة APA.

4- البحوث المقدمة للملتقى لنشرها أو عرضها في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى.

5- عدد صفحات المداخلة لا يتجاوز 20 صفحة بما في ذلك المراجع والملاحق.

6- تقبل المداخلات الفردية و الثنائية فقط.

7- ترسل المداخلات الكترونيا مرفقة باستمارة المشاركة تتضمن ملخصا باللغة العربية والإنجليزية، لا يتجاوز الملخص 200 كلمة

استمارة المشاركة:

الاسم و اللقب:

الرتبة العلمية:

المؤسسة الجامعية:

البريد المهني/الشخصي:

عنوان المحور المشارك فيه:

عنوان المداخلة:

الملخص: (أقل من 200 كلمة) باللغة العربية و اللغة الانجليزية

الكلمات المفتاحية: لا تتجاوز خمس كلمات.

تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستقبال المداخلة كاملة: 20 أبريل 2026

الرد على المداخلة: 25 أبريل 2026

تاريخ انعقاد الملتقى: 27 أبريل 2026

البريد الالكتروني للملتقى:

smart.university2025@gmail.com