

Code de la spécialité : A.M.D02.F2.S1

Codes des métiers correspondants à la spécialité (exemple : B 1406, C 1202, I 2205, O1301)

Fiche d'identité de la spécialité : Master académique: chimie organique

Niveau : Master académique

Domaine : Sciences de la Matière

Filière : chimie

Spécialité : chimie organique

1- Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Faculté des sciences exactes et des sciences de la nature et de la vie

Département : Département de Sciences de la matière

Références de l'arrêté d'habilitation du diplôme à préparer : Arrêté n°1137 du 09 Aout 2016

2- Partenaires extérieurs :

Entreprises et autres partenaires socio-économiques : Groupe de Pherphos Tébessa

Cimenterie Elma Labiod –Tébessa

Unité des détergents- El aouinet- Tébessa

Complexe des peintures de S/ Ahras

Hôpital de Tébessa

Partenaires internationaux : Université Gafsa -Tunisie

Université Elminia -Egypte

Université d'angers (France)

Université de Rennes (France)

Université de Sfax (Tunisie)

Autres établissements partenaires :

3- Organisation générale de la formation : position du projet

Sciences de la matière, chimie, chimie organique

4- Contexte de la formation :

À travers cette offre éducative, nous viserons à développer un programme d'enseignement et/ou de recherche qui permet l'apprentissage progressif d'idées différentes et établies.

5- Objectifs de la formation :

Ce Master est destiné aux étudiants désirant se spécialiser en Chimie Organique

6- Profils et compétences visés :

Au terme de cette formation, l'étudiant acquiert des connaissances approfondies en chimie organique (Méthodes spectroscopiques, Méthodes chromatographiques, chimie des matériaux organiques) et des

compétences relatives aux techniques expérimentales d'étude, d'analyse et de caractérisation des composés organiques.

7- Potentialités locales régionales et nationales d'employabilité :

Le secteur industriel (Pharmaceutique, Cosmétique,etc.) Les laboratoires de recherche universitaires en vue de préparer un doctorat.